



Kit de normas
gráficas

Kit de normas gráficas

O presente kit contém normas de utilização do material gráfico que representa o imaginário da Zome®.

A identidade Zome® deve viver segundo as regras apresentadas neste manual salvo excepções à frente previstas e sempre com a validação da Gestão da Marca. O respeito pelas regras garante que são conferidos os valores correctos à marca Zome® tais como a confiança, eficácia e rapidez bem como a proximidade e ligação ao consumidor.

O desrespeito destas normas resultará numa má construção e adulteração da marca.

Conteúdo

- 03 Logotipo
- 08 Grelha de Construção
- 09 Margens de Segurança
- 10 Comportamento e Regras
- 11 Paleta de Cores
- 16 Restrições
- 17 Tipografia
- 19 Designação
- 20 Símbolo
- 22 Ícones

Logotipo

Existem várias versões da identidade Zome®.
Deverá ser dada prioridade a estas duas
versões (assinatura com descritivo ou apenas
descritivo) sempre que possível.

Logotipo + Descritivo
+ Assinatura



Logotipo + Descritivo



Logotipo + Assinatura



A assinatura poderá ou não existir nestas duas versões secundárias.

Sempre que utilizado o símbolo “Z” por si só, a peça onde este será aplicado deverá conter também uma das versões principais.

Símbolo + Assinatura



Logotipo



A assinatura poderá ou não existir nestas duas versões secundárias.

Sempre que utilizado o símbolo “Z” por si só, a peça onde este será aplicado deverá conter também uma das versões principais.

Símbolo



Comportamento e regras

A identidade da Zome® deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.

- Utilizar:
- Pantone para impressão Offset.
 - CMYK para impressão Offset e digital.
 - RGB para correspondência de ecrã.

Paleta de Cores Cores Institucionais

ELETRIC
CARMINE

PANTONE 1925C
C:0 M:97 Y:50 K:0
R:255 G:008 B:079

DARK
BLUE

PANTONE 539C
C:98 M: 76 Y:49 : K:56
R:02 G:36 B:57

WHITE

—
—
—

Este é o comportamento da identidade Zome® sobre os fundos corporativos. Sempre que possível, a representação da identidade deve ser feita sobre o fundo Dark Blue.



Quando o suporte permite apenas uma cor, o símbolo deve ser alterado para outline e a identidade deve ser aplicada, preferencialmente, sobre o fundo Eletric Carmine.



A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e, de preferência, sobre manchas planas. Em alguns casos, deverá ser usado um rectângulo que proteja o logo e a sua legibilidade. As dimensões deste rectângulo correspondem às das margens de segurança.





A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e, de preferência, sobre manchas planas. Em alguns casos, deverá ser usado um rectângulo que proteja o logo e a sua legibilidade. As dimensões deste rectângulo correspondem às das margens de segurança.



São apresentados ao lado alguns exemplos de como não aplicar a identidade. Estes exemplos são válidos para todas as versões da identidade Zome®.

Alteração do código cromático



Utilizar transparências

Alteração da posição dos elementos



Utilizar contornos ou qualquer reforço gráfico

Usar uma tipografia diferente



Aplicar efeitos à identidade

Distorcer a identidade



Desrespeitar as dimensões previstas para as margens de segurança

Tipografia

A tipografia é um dos elementos característicos da identidade Zome®. O tipo de letra Nexa Bold deverá ser principalmente utilizada em títulos, podendo ser utilizada pontualmente em corpo de texto. Já a PT Sans deverá ser apenas aplicada em corpo de texto.

Nexa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

PT Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

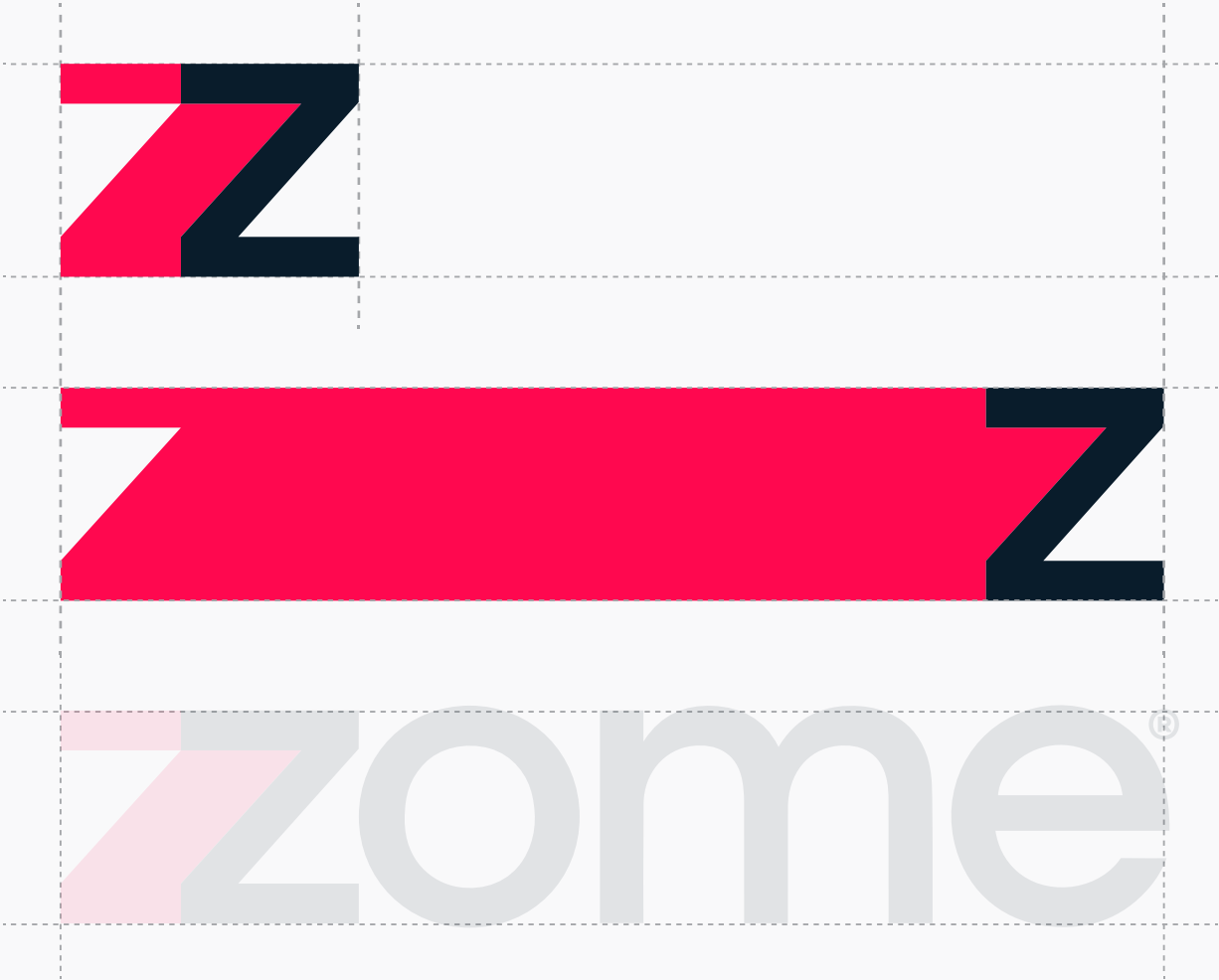
Apesar da tipografia Zome® na identidade ser representada em caixa baixa (minúsculas), quando mencionada em texto deverá adoptar o formato Title Case (apenas a inicial maiúscula). É também necessário incluir o ‘®’ em Superscript - ‘®’.

Exemplo

“A Zome® é a agência imobiliária do mercado que para além de garantir o melhor negócio garante o melhor futuro. E é o melhor futuro porque é o futuro onde cabem todas as coisas que realmente importam, não só para os seus clientes, mas também para os seus agentes.”

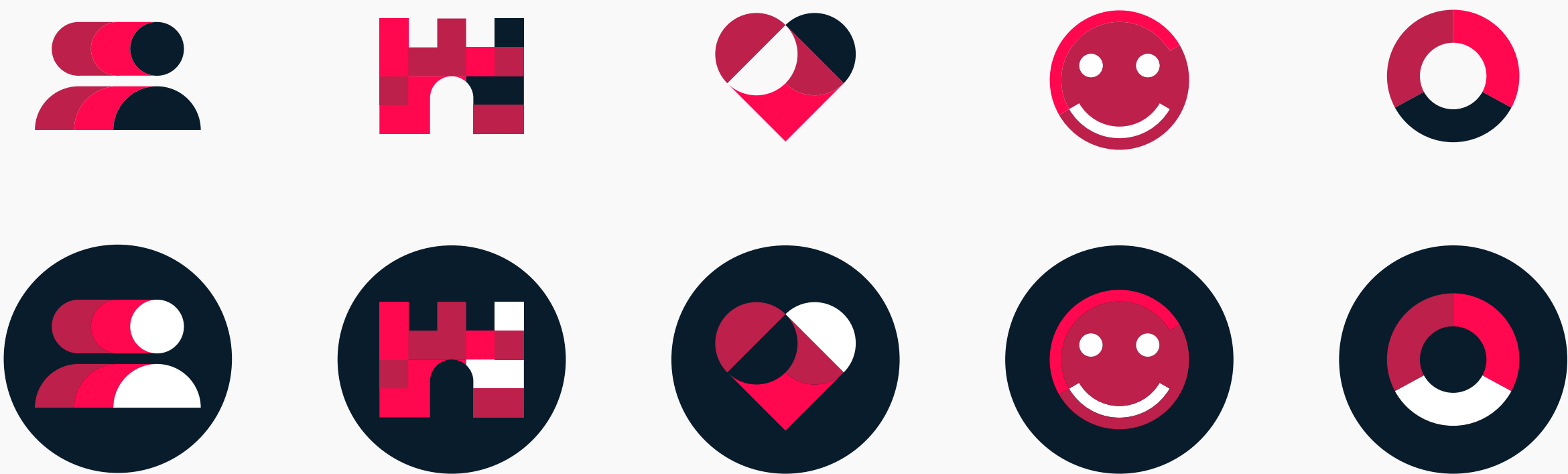
Símbolo

O símbolo da identidade Zome® é bastante versátil devido à possibilidade do seu arrastamento. No entanto, existem limites para o seu uso. O comprimento máximo do arrastamento do símbolo corresponde ao comprimento do logotipo. Dentro desse limite poderá ser usado qualquer comprimento.

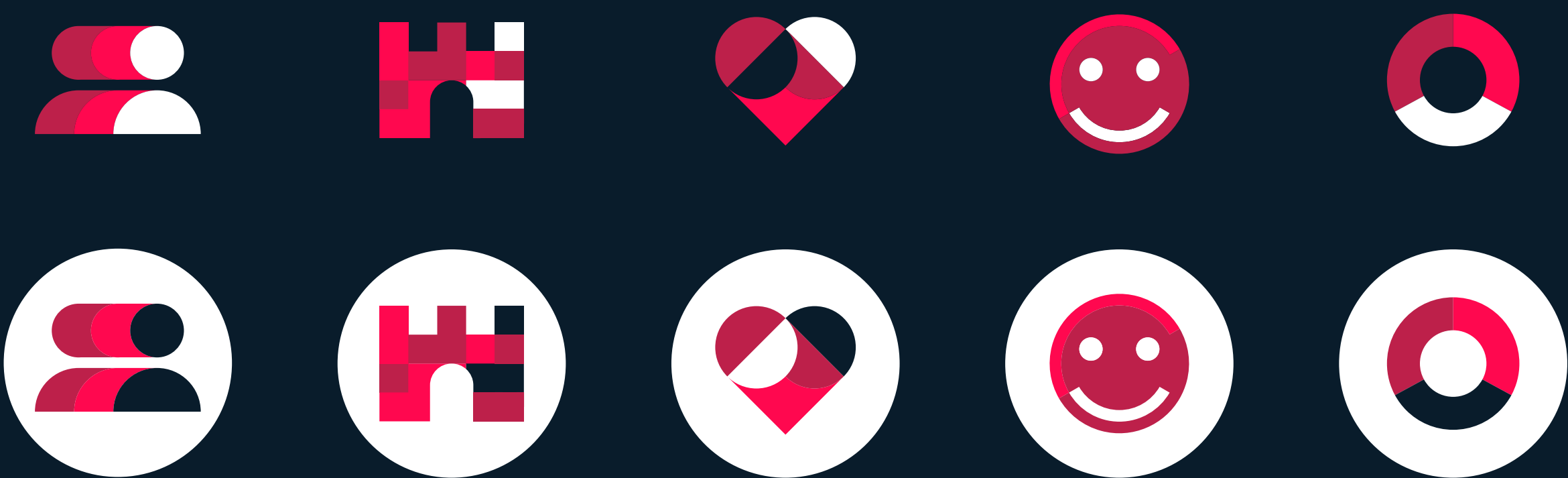


Icones

Os ícones poderão ser usados em fundo
WHITE ou DARK BLUE. Quando em fundos lisos,
podem ser usados sem círculo de segurança.



Os ícones poderão ser usados em fundo
WHITE ou DARK BLUE. Quando em fundos lisos,
podem ser usados sem círculo de segurança.



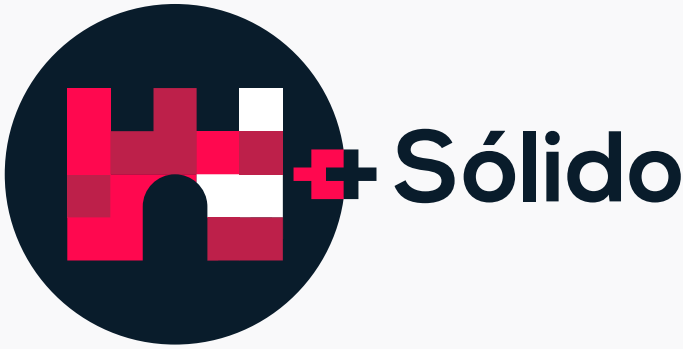
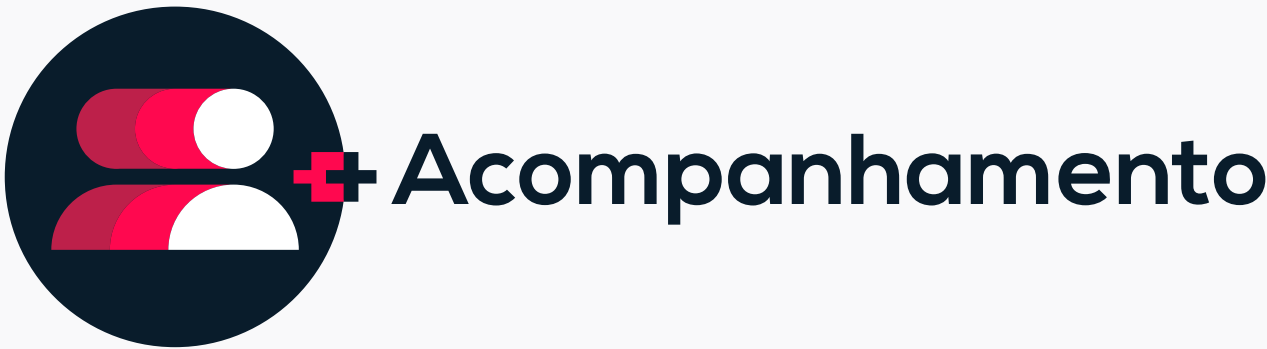
Os ícones poderão ser usados em fundo
fotográfico, desde que aplicados dentro de um círculo
de segurança de cor DARK BLUE/WHITE.



Os descritivos deverão ser sempre usados com o respectivo ícone do seguinte modo.

Ícones Descritivo

Consultores



Clientes



Placas de Venda

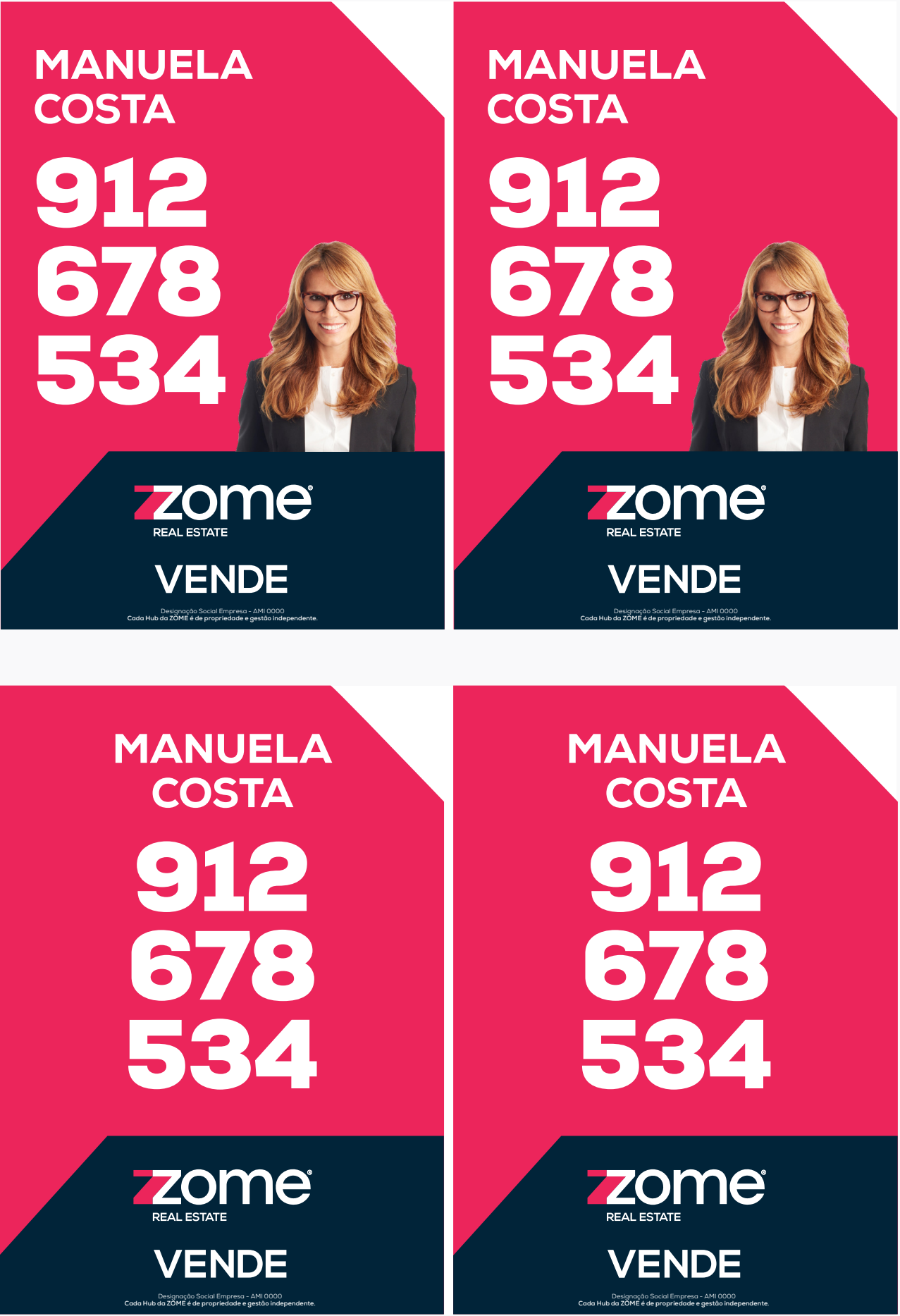
A Placa Plana Versão 1 foi desenhada com o objetivo de dar visibilidade máxima ao consultor. Neste layout a Fotografia do Consultor aparece mais destacada, e o contacto telefónico fica maior, o que lhe confere maior destaque. Os números dispostos verticalmente são facilmente memorizáveis.

A Placa Plana Versão 1 sem foto, tem o mesmo layout da placa anterior e foi desenhada com a mesma intenção, para que se consiga uma maior uniformidade de imagem.



A Placa Triangular Versão 1 foi desenhada com o objetivo de dar visibilidade máxima ao consultor. Para este layout procuramos destacar o contacto telefónico e a imagem do consultor. O contacto foi disposto verticalmente pois permite ficar com uma maior dimensão, além de ser mais facilmente memorizável.

A Placa Plana Versão 1 sem foto, tem o mesmo layout da placa anterior e foi desenhada com a mesma intenção, para que se consiga uma maior uniformidade de imagem.



A Placa Plana Versão 2 foi desenhada com o objetivo de ter disponível a possibilidade de adicionar o logótipo de consultor. No caso de não ter logotipo pode manter o nome como no exemplo (Placa Plana Versão 2 - Sem foto). É possível ainda utilizar este modelo sem fotografia do consultor.

O número de telefone do HUB é opcional.





www.zome.pt